

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" | CONCURS BONUX
ORGANIZAT IN PERIOADA
13 septembrie 2023 – 10 octombrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promotionale "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" (denumită în continuare „Campania”) este societatea DALLI DC OST SRL , persoana juridica romana cu sediul in SAT DUDESTII NOI, COMUNA DUDESTII NOI, DN6 KM 570 + 190 DREAPTA, CLADIREA B4, ET 1, judetul Timis, numar de ordine la Registrul Comertului J35/405/2018, avand cod unic de inregistrare RO38818504, denumită în continuare "Organizatorul".
2. Campania se va desfășura prin intermediul The Other Agency SRL, cu sediul în București, str. Ghidigeni, nr. 49, sector 5, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 13771/ 2014, Cod Unic de Inregistrare RO33844740, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, tragerea la sorti, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „Agenția”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului.
3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

5. Campania "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" este organizata și desfășurata pe pagina de Facebook a marcii de detergent pentru rufe Bonux3in1 Romania, aflata la adresa www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA si pe contul de Instagram al marcii sus-mentionate, aflat la adresa https://www.instagram.com/bonux_romania/
6. Campania se desfasoara in perioada 13 septembrie2023 ora 12:00 – 10 octombrie 2023, ora 23:59. Participantii care nu se înscriu în Campanie în acest interval de timp nu vor fi luati în considerare.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

7. Campania este destinata persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani impliniti pana la data de 13 septembrie 2023 (inclusiv) (denumiți în continuare „Participantii”).
8. Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie si nici rudele pana la gradul IV (inclusiv) ale acestora.
9. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe perioada desfasurarii campaniei sau de a suspenda/intrepuce/prelungi desfasurarea campaniei fara drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor cuprinzand si motivele aferente, prin aceeasi modalitate ca si Regulamentul, inainte de data la care va intra in vigoare respectiva

modificare, printr-un act aditional ce va face parte integranta din prezentul Regulament. Orice act aditional la prezentul Regulament va fi autentificat de un notar public.

11. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

12. Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a campaniei.

13. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a Regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

14. Mecanismul campaniei publicitare este dupa cum urmeaza:

14.1. Participantul trebuie sa aprecieze (dea like postarii marcate "CONCURS BONUX | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI")

14.2. Participantul trebuie sa aprecieze (dea like) la cel putin una dintre paginile de social media Bonux 3in1: facebook (<https://www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA>) sau Instagram (https://www.instagram.com/bonux_romania/)

14.3. Participantul trebuie sa aprecieze (dea like) cel putin una dintre paginile de social media INIKO: de facebook (<https://www.facebook.com/inikoromania>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/inikoromania/>)

14.4. Participantul trebuie sa comenteze in postarea marcata "CONCURS BONUX | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" din facebook sau Instagram „Bonux 3in1 singurul detergent economic eficient și la 20 grade”

14.5. Participantul care satisface cumulativ conditiile mentionate la alineatele 14.1, 14.2, 14.3. 14.4. este automat inscris in tragerea la sorti pentru unul dintre premii

14.6. Participantul care satisface cumulativ conditiile mentionate la alineatele 14.1, 14.2, 14.3, 14.4. si care face o postare tip "add story" (prin facebook sau Instagram) cu postarea marcata "CONCURS BONUX | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" primeste o sansa in plus ta tragerea la sorti

14.7. Indiferent de numarul postarilor tip "add story", Participantul poate primi maximum o sansa in plus la tragerea la sorti

14.8. Inscrierea in Campania "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" se poate face prin: Facebook sau prin Instagram.

15. Fiecare participant se poate inscrie prin Facebook (Art. 16) sau prin Instagram (Art. 17).

16. CONDIȚII CUMULATIVE PRIVIND ÎNSCRIEREA VALABILĂ ÎN CAMPANIA "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" PRIN FACEBOOK

16.1. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus

16.2. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada de înscriere menționată la Secțiunea 2 de mai sus

16.3. Participantul trebuie să își creeze cont de facebook cu numele real sau să se autentifice pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator, public și personal);

16.4. Participantul trebuie să aprecieze („dea like sau follow”) pagina de Facebook a Organizatorului, www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA, precum și pagina de Facebook a Iniko <https://www.facebook.com/inikoromania>.

16.5. Participantul trebuie sa acceseze in pagina de Facebook a Organizatorului aflata la adresa www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA postarea marcata drept "CONCURS | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI", sa ii dea like postarii marcate astfel

16.6. Participantul trebuie sa comenteze in postarea marcata "CONCURS BONUX | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI" din facebook „Bonux 3in1 singurul detergent economic eficient și la 20 grade”

16.7. Un participant unic, identificat prin contul de Facebook utilizat pentru înscrierea în Campaniei, are dreptul la cel mult o înscriere și poate câștiga doar 1 (un) singur premiu pe durata Campaniei.

17. CONDIȚII CUMULATIVE PRIVIND ÎNSCRIEREA VALABILĂ ÎN CAMPANIA “ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI” PRIN INSTAGRAM

17.1. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus

17.2. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada de înscriere menționată la Secțiunea 2 de mai sus

17.3. Participantul trebuie să își creeze cont sau să se autentifice pe www.instagram.com (în cazul în care au deja cont de utilizator);

17.4. Participantul trebuie să urmărească („follow”) pagina de Instagram aflata la adresa https://www.instagram.com/bonux_romania/, precum și pagina de Instagram aflata la adresa <https://www.instagram.com/inikoromania/>

17.5. Participantul trebuie să acceseze în pagina de Instagram a Organizatorului aflata la adresa https://www.instagram.com/bonux_romania/ postarea marcată drept “CONCURS | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI”, să îi dea like acestei postări.

17.6. Participantul trebuie să comenteze în postarea marcată “CONCURS BONUX | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI” din Instagram „Bonux 3in1 singurul detergent economic eficient și la 20 grade”

17.7. Un participant unic, identificat prin contul de Instagram utilizat pentru înscrierea în Campanie, are dreptul la cel mult o înscriere în Campanie și poate câștiga cel mult 1 (un) singur premiu pe durata acesteia.

18. Toți participanții înscrși prin Facebook sau prin Instagram, care vor răspunde conform cerințelor postării marcate drept „CONCURS | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI” se califică pentru tragerea la sorți ce se va organiza ulterior finalizării Campaniei.

19. Un participant identificat prin adresa de Facebook sau Instagram este înscrși în tragerea la sorți cu o singură șansă.

20. Participanții prin Facebook / Instagram care dau „add to story” postării „CONCURS | ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI” primesc o șansă în plus la tragerea la sorți

21. Astfel, un participant identificat prin adresa de Facebook sau Instagram este înscrși în tragerea la sorți cu maximum 2 șanse: una din înscrierea prin Facebook sau Instagram și o șansă din “add story”.

22. Validarea înscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

23. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica (invalida) orice conținut postat pe pagină de Facebook www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA sau pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/bonux_romania/, fără a fi necesară notificarea participantului sau prezentarea vreunei explicații, în cazul în care nu îndeplinește toate cerințele Campaniei.

24. Conținutul paginilor www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA, https://www.instagram.com/bonux_romania/, <https://www.facebook.com/inikoromania/>, <https://www.instagram.com/inikoromania/> este atent monitorizat. Orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea participantului sau prezentarea vreunei explicații. Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei.

25. Astfel, nu sunt considerate înscrieri în Campanie comentariile cu conținut, politic, ilegal, defăimător la adresa unei persoane sau a marci Bonux3in1, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare și ură rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod sau conțin imagini ale persoanelor sau

alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) sau conțin înscrisuri sau însemne care ar putea încălca drepturile de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivă imaginea/ respectivele imagini sau nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament sau conțin imagini ale minorilor.

26. Contul de Facebook, respectiv de Instagram de pe care se realizează înscrierea este luat în considerare în cadrul tragerii la sorți, iar acesta trebuie să fie public pe toată perioada Campaniei, (13 SEPTEMBRIE 2023 – 10 OCTOMBRIE 2023) și până la contactarea în vederea acordării premiilor, în cazul câștigătorului desemnat.

SECTIUNEA 6 VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

27. Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările înscrise în Campanie trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

27.1. Participantul să îndeplinească condițiile Secțiunii 3 de mai sus

27.2. Inscrisurile să se facă în Perioada desfășurării Campaniei, menționată la secțiunea 2 de mai sus

27.3. Inscrisurile să îndeplinească condițiile descrise la secțiunea 5 de mai sus

27.4. Participantul potențial câștigător să poată fi identificat în procesul de validare prin nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu

27.5. Dacă Organizatorul observă în procesul de validare că un participant potențial câștigător s-a înscris în Campanie cu mai mulți utilizatori de Facebook sau de Instagram, se consideră că a fraudat înscrierea în Campanie și toate înscrierile acestuia în Campanie vor fi invalidate, deci va pierde orice drept asupra unui premiu.

27.6. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa/invalida definitiv, pe toată durata campaniei promotionale, toate mesajele primite de la utilizatorul / utilizatorii identificați ca aparținându-i respectivului participant, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

27.7. Dacă sunt identificate persoane participante care au fraudat concursul sau încearcă fraudarea acestuia Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

28. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, în urma tragerii la sorți, 50 de premii:

28.1. 30 seturi de rechizite INIKO România, valoarea unei set este de 150 lei (TVA inclus).

28.1.1. Seturile de rechizite INIKO România sunt personalizate pentru fiecare clasă în parte, iar un set de rechizite poate conține următoarele produse (**aici este exemplificat conținutul unui set de rechizite INIKO pentru clasa a 4a**):

- Bloc desen A4, 120 gr., 15 file – 1 buc
- Caiet A4, ARITMETICĂ, 48 FILE, 60 gr. – 4 buc
- Caiet A4, DICTANDO, 48 FILE, 60 gr. – 4 buc
- Caiet A5 DICTANDO, 48 file – 7 buc
- Caiet A5, ARITMETICĂ, 48 file – 4 buc
- Caiet biologie 17*24, 24 file – 1 buc
- Caiet geografie, 17*24, 24 file – 1 buc

- Caiet muzică 17*24, 24 file – 1 buc
- Copertă cristal Bloc desn A4 – 1 buc
- Copertă transparentă (cristal) – biologie – 1 buc
- Copertă transparentă (cristal) – geografie – 1 buc
- Copertă transparentă (cristal) – muzică – 1 buc
- Copertă transparentă (cristal) A5 – 7 buc
- Copertă transparentă (cristal) A5 – 4 buc
- Copertă transparentă (cristal) CAIET A4 – 4 buc
- Stilou INIKO metalic – 1 buc

28.2. 20 de produse Bonux 3in1 de 1.1 litri, valoarea unei sticle este 27 lei (TVA inclus)

29. Valoarea totala a premiilor este de 5040 lei (TVA inclus).

30. Acelasi Participant, identificat in procesul de validare prin nume, prenume, ID Facebook sau instagram, nr. de telefon sau adresa (luate impreuna sau separat), nu poate castiga mai mult de un premiu in cadrul Campaniei

31. Câștigătorii validati ai seturilor de rechizite INIKO vor trebui sa ii comunice Organziatorului pentru ce clasa doresc sa fie pregatit setul de rechizite la care au dreptul. Totodata, acestia trebuie să fie constienti de faptul ca setul trimis de catre INIKO este unul cu rechizite la modul general, îl vor primi si îl vor accepta asa cum este, fara sa pretinda niciun fel de despagubire daca aceasta nu se potriveste asteptarilor lor.

32. Câștigătorii produselor Bonux 3in1 nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor, dupa cum nu au posibilitatea de a-si alege tipul de produs Bonux 3in1 castigat.

33. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda unei alte persoane drepturile asupra premiului câștigat.

34. Participantilor la Promotie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte ca de exemplu: cheltuieli ce implica achizitie de produse sau cheltuieli de transport.

35. Cheltuielile de transport ale seturilor de rechizite catre castigator, respectiv ale produselor Bonux 3in1 catre castigator vor fi suportate de catre Organizator.

36. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani. În cazul refuzului unui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului sau nu trimite in timpul specificat de prezentul regulament datele finale necesare validarii sale drept Castigator) acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea promoției rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

37. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 3 zile de la data la care Agenția l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul i se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.

38. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând persoanele sub 18 ani care nu pot participa la aceasta promotie) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Concurs.

39. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

40. Toate comentariile înscrise în postarea campaniei, vor fi extrase prin intermediul aplicației <https://commentpicker.com/>.

41. Participa la tragerea la sorti toate înscrierile prin Facebook și Instagram care satisfac cerințele prezentului Regulament, care au fost declarate valide pentru a participa la tragerea la sorti, în contextul celor definite la paragrafele anterioare.

42. Dacă un anumit Participant nu poate respecta una dintre condițiile menționate mai sus, atunci înscrierea sa va fi declarată nevalidă.

43. Tragerea la sorti va fi electronică și se va desfășura în prezența reprezentanților Organizatorului și al Agenției. Tragerea la sorti se va desfășura cu ajutorul unui soft specializat în trageri la sorti, public și imparțial. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc în maximum 20 (douazeci) zile calendaristice de la data încheierii campaniei.

44. În lipsa Organizatorului, Agenția este împuternicită să îl reprezinte la tragerea la sorti.

45. Pentru fiecare premiu va fi extras un singur câștigător și o rezervă.

46. Lista câștigătorilor validați conținând adresa de social media (Facebook / Instagram) a câștigătorilor și premiul câștigat de fiecare va fi disponibilă pe pagina de Facebook și de Instagram a Organizatorului, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor ca urmare a tragerii la sorti.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anunțarea câștigătorilor

47. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 30 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, de către un reprezentant al Organizatorului, la adresa de Facebook sau Instagram cu care câștigătorii s-au înscris în Concurs. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de intrare în posesia lui.

48. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător printr-un răspuns la comentariul lăsat de acesta la postare sau scriindu-i în mesageria paginii de Facebook sau Instagram, după caz, cu care s-a înscris în Concurs de maximum 3 ori, într-un interval de maximum 3 zile. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la comentarii/ mesajele trimise de către Organizator prin mesageria Facebook sau Instagram după maximum 3 mesaje diferite), Organizatorul își rezervă dreptul de a activa rezerva. Rezerva va parcurge aceleași etape de validare descrise mai sus.

9.2. Acordarea premiilor

49. Premiile constând în produse Bonux 3in1 vor fi expediate prin curier la adresele comunicate de către câștigători în momentul anunțării lor drept câștigători finali. Acordarea premiilor se va realiza în maximum 30 de zile calendaristice de la data anunțării câștigătorilor finali și comunicării adresei de expediere, dacă validarea s-a finalizat.

50. Premiile constând în seturi de rechizite INIKO România vor ajunge în posesia Câștigătorului astfel:
50.1. Odată cu anunțarea Participantului drept Câștigător, Organizatorul îl va instința cu privire la premiul câștigat, iar Câștigătorul îi va comunica Organizatorului dacă dorește sau nu să intre în posesia premiului, conform articolului 36 din prezentul regulament, precum și clasa (nivel de învățământ) pentru care câștigătorul dorește setul de rechizite, conform articolului 31 din prezentul regulament.

50.2. In cazul in care Castigatorul doreste sa primeasca un set de rechizite Iniko, acesta ii va comunica Organizatorului adresa la care doreste sa le primeasca.

51. La intrarea in posesie a premiilor, Castigatorul va completa impreuna cu Organizatorul impreuna cu castigatorul un Proces Verbal de predare-primire a premiului / coletului ce va cuprinde datele de identificare a câștigătorului (nume, prenume, localitate domiciliu), și premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia.

52. Participantul la Campanie, desemnat castigator in urma tragerii la sorti, care refuză primirea premiului de la curier, sau nu poate fi contactat de catre curier pentru inmanarea premiului in maximum 7 zile calendaristice de la expeditie sau nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu mai poate intra în posesia premiului.

53. Premiile care, in baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor ramane la dispozitia Organizatorului, care poate dispune de ele cum considera de cuviinta. Un participant poate solicita detalii despre prezenta Campanie timp de maximum 30 zile calendaristice de la incheierea Campaniei.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

54. Organizatorul nu isi asuma dreptul pentru mesajele (comentariile) care nu sunt originale sau care nu ii apartin Participantului. Orice disputa iscata in acest sens va duce la eliminarea din Concurs a Participantului in discutie, fara drept de apel. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru mesajele (comentariile) necorespunzătoare (neconforme cu alineatul 16.6, falsificate, pierdute, sau înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de mesaje (comentarii) care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

55. Organizatorul poate refuza inscrierea in Campanie a unui anumit Participant, dacă acesta nu se încadrează în cerințele prezentului Regulament.

56. Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la următoarele situații: trimiterea de către participanți a mesajelor (comentariilor) catre o altă adresă decât cea menționată în prezentul Regulament; trimiterea de către Participanți a mesajelor (comentariilor) în afara intervalului de timp menționat în prezentul Regulament; pierderea calității de câștigător al Campaniei ca urmare a imposibilității contactării prin pagina de Facebook sau Instagram cu care s-a inregistrat in Campanie și/sau telefon pentru transmiterea Premiilor; imposibilitatea sau întârzierea transferării Premiului ca urmare a întârzierii sau comunicării eronate a datelor de contact către Organizator.

57. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care mesajele (comentariile) încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unei terțe persoane ori datele și/sau declarațiile Participantilor sunt inexacte sau incomplete.

58. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faptul ca setul de rechizite trimis de catre Iniko va fi sau nu pe gustul Castigatorului.

59. Odata ce Castigatorul a decis sa participe la concurs, Castigatorul isi asuma responsabilitatea pentru decizia luata si pentru faptul ca rechizitele s-ar putea sau nu sa fie pe gustul lui.

SECTIUNEA 11. DREPTURI DE AUTOR

60. Comentariile înscrise în Concurs trebuie să fie realizate exclusiv și să aparțină integral persoanelor care le posteaza ca raspuns la cerinta din sectiunea 5, in calitate de Participanti la Concurs.

61. Participantii își asumă răspunderea cu privire la dezvăluirea către public a comentariilor înscrise în Concurs, precum și pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent lucrărilor transmise.

62. Prin participarea la Concurs, Participanții, autorizează potrivit legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, în mod expres, utilizarea / reproducerea / distribuirea / comunicarea publică a acestora de către Organizator în scopul desfășurării Concursului și respectării prezentului Regulament, fără nicio pretenție financiară sau de altă natură din partea acestora.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

63. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

64. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

65. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

SECTIUNEA 13. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

66. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obtinute de catre castigatori din premiile Campaniei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

67. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial

68. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

69. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de 10 zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor către mesageria paginii Facebook a marcii de detergent pentru rufe Bonux3in1 Romania, aflată la adresa www.facebook.com/BONUX3in1ROMANIA sau în mesageria contului de Instagram a marcii de detergent pentru rufe Bonux3in1 Romania, aflată la adresa https://www.instagram.com/bonux_romania/

70. Contestațiile transmise la secțiunea „comentarii” nu vor fi luate în considerare. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.

71. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

72. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

73. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

74. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția / Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie mobilă, generate de rețelele de internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

75. Situațiile în care userul Facebook sau Instagram folosit la înscriere nu poate fi identificat sau nu poate fi accesat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;

76. Eventualele dispute legate de drepturile asupra userului de Facebook sau de Instagram inscrise in Campanie. Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la mesajele din mesageria paginii Facebook sau Instagram cu care Participantul s-a inregistrat in Concurs, în momentul contactării pentru anunțarea câștigului.

77. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, împreună cu toate înscrierile aferente persoanei care a încercat tentativa de fraudă, identificat prin număr de telefon, nume, prenume, adresa etc.

78. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

79. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum, dar nelimitându-se la înscrierea aceleiași persoane de mai multe ori folosind useri de Facebook sau de Instagram diferiți vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

80. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Câștigătorilor, precum și a altor schimbări legate de implementarea acestora.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

81. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

82. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

83. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

84. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

85. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

86. Eventualele litigii aparute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Agenția,

care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației, în limitele prezentului regulament.

87. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

88. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL CAMPANIEI

89. Regulamentul este disponibil oricărui Participant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe site-ul mărcii de detergent pentru rufe Bonux 3in1 Romania, aflat la adresa www.bonux.ro, secțiunea Bonus.

90. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

91. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a oricăreia dintre prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

92. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

93. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

94. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 18. CLAUZE FINALE

95. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

96. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

97. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

DALLI DC OST SRL ,
Prin The Other Agency SRL
Reprezentata prin Stelian Tudorache

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI"
("Campania") - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei "ECONOMISESTI, CASTIGI SI DARUIESTI", datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: DALLI DC OST SRL , persoană juridică română cu sediul în SAT DUDESTII NOI, COMUNA DUDESTII NOI, DN6 KM 570 + 190 DREAPTA, CLADIREA B4, ET 1, județul Timiș, număr de ordine la Registrul Comerțului J35/405/2018, având cod unic de înregistrare RO38818504, denumită în continuare "Operatorul".

prin intermediul The Other Agency SRL, cu sediul în București, str. Ghidigeni, nr. 49, sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 13771/ 2014, Cod Unic de Înregistrare RO33844740, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Împuternicit") cu Comment Picker: <https://commentpicker.com/> (aplicație ce permite extragerea comentariilor de pe platformele Facebook și Instagram pe care de desfășoară prezenta Campanie).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: DALLI DC OST SRL , persoană juridică română cu sediul în SAT DUDESTII NOI, COMUNA DUDESTII NOI, DN6 KM 570 + 190 DREAPTA, CLADIREA B4, ET 1, județul Timiș, număr de ordine la Registrul Comerțului J35/405/2018, având cod unic de înregistrare RO38818504, denumită în continuare "Operatorul", telefon: 0256 300 300.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei în cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID facebook sau instagram (ca parte din mecanismul campaniei promotionale)
- (ii) Nume și prenume (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorți, pentru validare drept câștigător, pentru expedierea premiului);
- (iii) Număr de telefon mobil (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorți, pentru validare drept câștigător, pentru expedierea premiului);
- (iv) Adresa postală de livrare premiu (doar în cazul câștigătorilor, pentru expediere premiului)

3. Scopul procesării Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvoltate Împuternicitului The Other Agency, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, cât și firmei de curierat pentru livrarea premiilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, apoi vor fi șterse de către Organizator. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania "ECONOMISEȘTI, CASTIGI SI DARUIEȘTI".

7. Drepturile persoanelor vizate în vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, pentru prelucrările ce se bazează pe interesul legitim al operatorului;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la informare@bonusdelabonux.ro sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Calea Stan Vidrighin 5D, Timisoara, judetul Timis.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.